

FONDATION MONIQUE DESFOSSE

sous égide de la Fondation de France

Du Lien Social À La Bénévolence

[Accueil](#) ▾ [Genesis](#) ▾ [Affinités Electives](#) ▾ [Focus](#) ▾ [Yourselfie](#) ▾ [Blog](#) ▾

En cabane, sur les routes

J'ai reçu le mail de Romain et Quentin juste avant Noël 2021 ; en le survolant, ainsi que sa pièce jointe, j'ai ressenti ce double sentiment qui m'envahit régulièrement quand je reçois des demandes : l'admiration et la crainte. L'admiration pour un travail de toute évidence engagé, passionné et qui vise juste ; la crainte de n'être pas en mesure de les aider et donc de décevoir. Je décidai de laisser mijoter et d'y revenir pour la nouvelle année. Sage décision : en approfondissant ma lecture et mes recherches, j'ai découvert un projet tellement bien pensé, tellement cohérent, tellement en résonance avec ses 2 porteurs et leurs valeurs et tellement...abouti ! Cela me surprend presque toujours mais la grande majorité des demandes de financement sont faites au mauvais moment de l'élaboration du projet, beaucoup trop tôt en général et cela nuit bien sûr au financement recherché. Les financeurs n'ont pas besoin que le projet ait déjà démarré, mais qu'il soit parfaitement documenté avec des études solides réalisées en amont sur toutes ses facettes. Le dossier de présentation du projet **La Cabane / Ateliers Itinérants Artistiques** est une merveille du genre, répondant à toutes les questions avant même qu'on ne se les pose ! C'est avec un immense plaisir que j'ai donc rédigé mon premier mail de l'année 2022 pour leur faire part de mes réflexions. C'est ainsi que, régulièrement au cours de ce premier trimestre, j'ai pu apporter, avec bonheur, une aide extra-financière à Quentin et Romain sur divers aspects de leur projet. Et les voilà rendus à la dernière étape avant le décollage...enfin, le démarrage plutôt s'agissant d'une caravane itinérante qui propose des ateliers artistiques au service de la ruralité et des quartiers prioritaires de la ville (QPV) en Normandie. La Cabane souhaite tisser des liens concrets entre culture, inclusion et solidarité en allant au-devant des publics fragiles de tout âge. Pour ce faire, elle doit disposer des outils nécessaires aux ateliers artistiques et itinérants : la caravane / le camion / les équipements pédagogiques et audiovisuels. Pour rendre le projet viable, le budget d'investissement doit être finalisé au printemps 2022. Alors on **ULULE** avec eux, vite et fort avant le 26 avril afin qu'ils sillonnent les routes normandes pour le plus grand bonheur créatif et récréatif des petits et des grands dont la mobilité et l'accès à la culture sont entravées pour des raisons économiques, physiques ou sociales.

